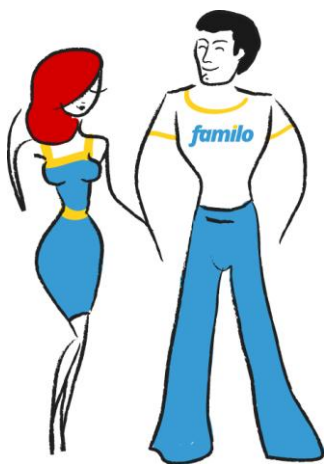


## PROGRAM LOJALNOŚCIOWY FAMILO



Spółeczność Konsumentka Familo umożliwia uczestnikom programu oszczędzanie na zakupach dokonywanych w sklepie na stronie [www.familo.com](http://www.familo.com).

Wysokość rabatu wynika z dwóch działań – parametrów:

1. Wartości dokonywanych zakupów
2. Rekomendacji nowych uczestników

Twoje oszczędności mogą sięgać 90% ceny, którą widzisz w sklepie!


## Pierwszy zakup w sklepie familo.com

Każdy Klient, który dokona zakupu o wartości co najmniej **50 zł** staje się automatycznie uczestnikiem Programu Lojalnościowego Familo.

Od tej pory, to jego wybór, czy będzie działał aktywnie, czy tylko będzie korzystał z należnych mu przywilejów.

Jeśli Twój pierwszy zakup będzie równy lub większy niż **150 zł** otrzymasz w kolejnym miesiącu „Bonus za pierwszy zakup”

Więcej informacji znajdziesz w tej zakładce na głównej stronie [www.familo.com](http://www.familo.com) ,  
oraz w szczegółowym opisie Planu Marketingowego

Mój koszyk  | Produktów: 11

...? Jesteś we właściwym miejscu!

SPRAWDŹ DZISIEJSZE

NOWOŚCI

PROMOCJE

WYPRZEDAŻE

DLA CIEBIE

BONUSY ZA ZAKUPY

BONUSY ZA POLECENIA

DODATKOWE KORZYŚCI

PROMOCJA

Polecanie nowym osobom sklepu familo, po prostu się opłaca!




ZA KAŻDĄ OSOBĘ  
OTRZYMUJESZ  
BONUS MARKETINGOWY  
(Bonus za polecenie)

Aby otrzymać Bonus za polecenie muszą być spełnione dwa warunki:

1. Osoba przez Ciebie zaproszona (zarejestrowana z Twojego linku referencyjnego) dokonała **PIERWSZEGO ZAKUPU** za co najmniej **150 zł**
2. **SUMA TWOICH ZAKUPÓW** w tym samym miesiącu wynosi co najmniej **150zł**

Więcej informacji znajdziesz w tej zakładce  
na głównej stronie [www.familo.com](http://www.familo.com)  
oraz w szczegółowym opisie  
Planu Marketingowego

Mój koszyk  | Produktów: 11

...? Jesteś we właściwym miejscu!

SPRAWDŹ DZISIEJSZE

NOWOŚCI

PROMOCJE

WYPRZEDAŻE

DLA CIEBIE

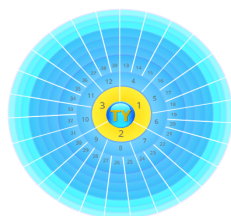
BONUSY ZA ZAKUPY

BONUSY ZA POLECENIA

DODATKOWE KORZYŚCI

PROMOCJA

## Twoja Grupa Zakupowa



powstaje między innymi dzięki Twoim rekomendacjom.

Każda osoba zaproszona przez Ciebie może polecać swoim znajomym sklep familo, co będzie zwiększać Twoją Grupę Zakupową.

System zapisuje i pamięta historię wszystkich powiązań pomiędzy osobami rekomendującymi i rekomendowanymi.

PREMIE wynikające z Twojej Grupy Zakupowej mogą być w złotówkach lub tysiącach złotych

Więcej informacji znajdziesz w tej zakładce na głównej stronie [www.familo.com](http://www.familo.com) oraz w szczegółowym opisie Planu Marketingowego

Mój koszyk  | Produktów: 11

...? Jesteś we właściwym miejscu!

SPRAWDŹ DZISIEJSZE

NOWOŚCI

PROMOCJE

WYPRZEDAŻE

DLA CIEBIE

BONUSY ZA ZAKUPY

BONUSY ZA POLECENIA

DODATKOWE KORZYŚCI


PROMOCJA

## Twoja Grupa Zakupowa

Warunki, które należy spełnić żeby otrzymać PREMIĘ/RABATY:

Kręgi z których naliczana jest Premia	Ilość osób /pól w Twojej Grupie Zakupowej	Minimalna wartość Twoich zakupów	Wymagana ilość aktywnych osób osobiście poleconych	Potencjalne korzyści wynikające z planu marketingowego
1 do 3	39	50zł	0	127zł
1 do 4	120	100zł	1	260zł
1 do 5	363	100zł	2	1089zł
1 do 6	1092	100zł	3	3276zł

Więcej informacji znajdziesz w tej zakładce  
na głównej stronie [www.familo.com](http://www.familo.com)  
oraz w szczegółowym opisie  
Planu Marketingowego

Mój koszyk  | Produktów: 11

...? Jesteś we właściwym miejscu!

SPRAWDŹ DZISIEJSZE

NOWOŚCI

PROMOCJE

WYPRZEDAŻE

DLA CIEBIE

BONUSY ZA ZAKUPY

BONUSY ZA POLECENIA

DODATKOWE KORZYŚCI

PROMOCJA

Możesz nadal kupować w „marketach” lub dowolnych sklepach w Internecie i płacić 100 % ceny lub wykorzystaj szansę i oszczędzaj z Familo!

**PŁAĆ TYLKO 10% CENY ZA ZAKUPY, KTÓRE I TAK MUSISZ ROBIĆ!**

Jeżeli chcesz się dowiedzieć więcej, zapoznaj się ze szczegółami Planu Marketingowego Familo.

## KAŻDY Z NAS ROBI ZAKUPY WEDŁUG WŁASNYCH POTRZEB

Może nie chcesz, ale musisz gdzieś kupić

Zakupy comiesięczne np. o wartości 250 zł



Produkty spożywcze  
Chemia osobista  
Chemia gospodarcza  
Pokarm dla zwierząt  
Inne artykuły szybko zużywalne

Zakupy dodatkowe i okazjonalne

Dodatkowe i okazjonalne zakupy,  
które robisz wedle swoich potrzeb np.  
kilka lub kilkanaście zakupów o różnej  
wartości.

Przyjmijmy, że to w sumie da około 3000 zł/rok



RTV i AGD  
Sprzęt komputerowy  
Sprzęt sportowy  
Akcesoria do pojazdów - oleje, opony itd.  
Dom i Ogród  
Prezenty okolicznościowe  
Hobby - np. wędkarstwo  
Inne przedmioty

Średnio w ciągu roku aktywny konsument wyda w sklepie około  
6000 zł/rok, czyli średnia wartość zakupów to **500 zł** miesięcznie

## WYJĄTKOWY PROJEKT

Dla zobrazowania potencjału korzyści, jakie wynikają z planu marketingowego familo, wyjaśnimy unikatowe określenia oraz pokażemy przykłady, które pomogą Tobie zrozumieć mechanizmy działania całego projektu.

**Z D P - ZYSK DO PODZIAŁU**

**PULA DO PODZIAŁU**

**BONUS STARTOWY**

**BONUS MARKETINGOWY**

**PREMIA Z GRUPY ZAKUPOWEJ**



## Z D P - ZYSK DO PODZIAŁU

Samsung TV - 4K



5779,99zł

ZDP  
123,07

Szczegóły

Do koszyka

Kawa JACOBS - Krönung



16,29zł

ZDP  
0,95

Szczegóły

Do koszyka

W sklepie **familo** przy każdym produkcie oprócz ceny znajduje się druga wartość, którą nazywamy:

## Z D P - ZYSK DO PODZIAŁU

Produkty mają przypisaną różną wartość

**Z D P**

Dla celów naszego przykładu przyjmujemy, że średnio jest to

**6%**

**ZAPAMIĘTAJ!**

## PULA DO PODZIAŁU

To suma **Z D P** z całej sprzedaży w danym miesiącu

PRZYKŁAD: 2000 klientów dokonało zakupów o średniej wartości 500 zł każdy

lub 4000 klientów wydało po 250 zł itp...

uzyskujemy wtedy **1.000.000 zł** wartości sprzedaży

Jeśli średnie **Z D P** wynosi 6% to otrzymujemy wówczas:

$$\begin{array}{ccc} \uparrow & \uparrow & \uparrow \\ 1.000.000 \text{ zł} \times 6\% = & 60.000 \text{ zł} & \\ \downarrow & \downarrow & \downarrow \end{array}$$

ZAPAMIĘTAJ!

60.000 zł stanowi wartość puli do podziału.

W każdym miesiącu pula jest inna, ale zawsze stanowi **100%** środków do podziału.



**Pula to „tort”, który będziemy teraz dzielić!**

## BONUS ZA PIERWSZY ZAKUP

**15% puli** - dzielimy pomiędzy osoby, które dokonały pierwszego zakupu

$$60.000 \text{ zł} \times 15\% = 9.000 \text{ zł}$$

kwota przeznaczona dla osób, które zrobiły pierwszy zakup

Założmy, że w danym miesiącu 300 osób dokonało pierwszego zakupu

$$\begin{array}{ccc} \uparrow & \uparrow & \uparrow \\ 9.000 \text{ zł} : 300 = 30 \text{ zł} \end{array}$$



to wartość bonusu startowego - wynikająca z tego przykładu

**Bonus Startowy można otrzymać tylko jeden raz!**

## BONUS ZA POLECENIE

**15% puli** - dzielimy pomiędzy polecających sklep **familo**

$$60.000 \text{ zł} \times 15\% = 9.000 \text{ zł}$$

kwota przeznaczona dla osób, które rekomendowały

Założmy, że w danym miesiącu 300 osób dokonało pierwszego zakupu

$$\begin{array}{ccc} \uparrow & \uparrow & \uparrow \\ 9.000 \text{ zł} & : & 300 = 30 \text{ zł} \\ \downarrow & \downarrow & \downarrow \end{array}$$

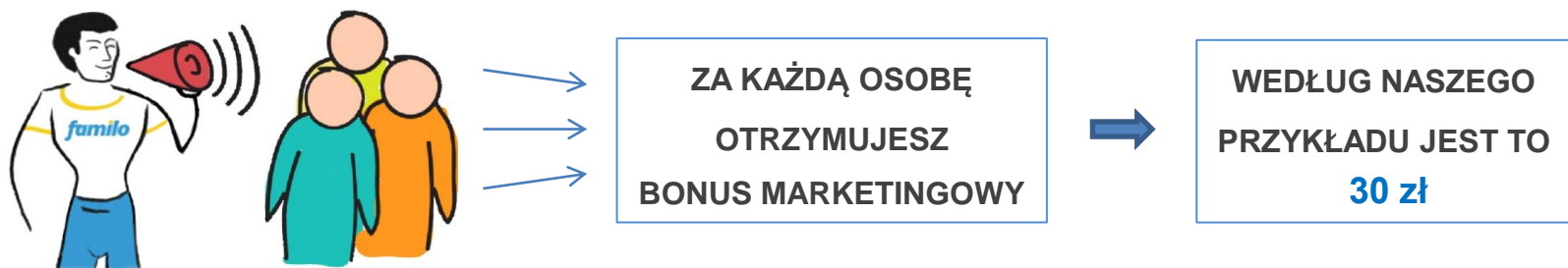
**ZAPAMIĘTAJ!**

za każdą zarekomendowaną osobę, która dokonała pierwszego zakupu  
otrzymujesz 30 zł - według tego przykładu

**Korzyść wynikająca z osobistych rekomendacji!**

## BONUS ZA POLECENIE

Korzyść wynikająca z osobistych rekomendacji



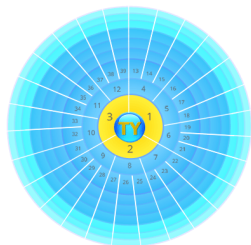
Założmy, że w jednym miesiącu  
zarekomendujesz **trzy** osoby, wówczas otrzymasz

$$3 \times 30 \text{ zł} = 90 \text{ zł}$$

**W każdym miesiącu  
możesz rekomendować dowolną ilość osób!**

## PREMIA Z GRUPY ZAKUPOWEJ!

**70% puli** – dzielimy pomiędzy osoby posiadające grupę zakupową



## TWOJA GRUPA ZAKUPOWA

Powstaje między innymi dzięki Twoim rekomendacjom

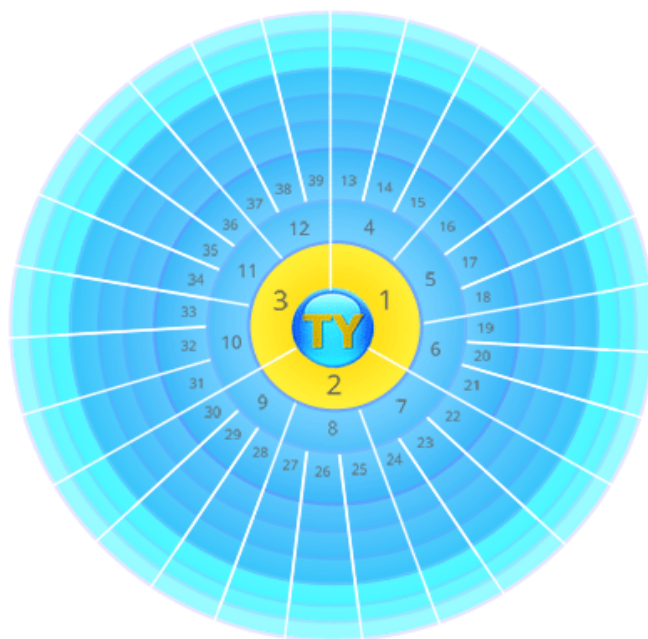
Każda osoba zaproszona przez Ciebie  
może rekomendować do [Społeczności Konsumenckiej](#)  
co zwiększy Twoją Grupę Zakupową

System będzie zapisywał i pamiętał historię wszystkich powiązań  
pomiędzy osobami rekomendującymi i rekomendowanymi

## PREMIA Z GRUPY ZAKUPOWEJ!

**70% puli** – dzielimy pomiędzy osoby posiadające grupę zakupową

### TWOJA GRUPA ZAKUPOWA



Premia stanowi określony % generowanego ZDP w poszczególnych kręgach.  
W pierwszych sześciu to 10% ZDP, a w 7,8 i 9 to 3,33% ZDP w sumie 70% ZDP

## PREMIA Z GRUPY ZAKUPOWEJ!

Korzyści z grupy zakupowej wynikają z wartości zakupów dokonanych  
w okresie rozliczanym - miesiącu.

Przykład wyliczeń oparty na uśrednionych zakupach o wartości

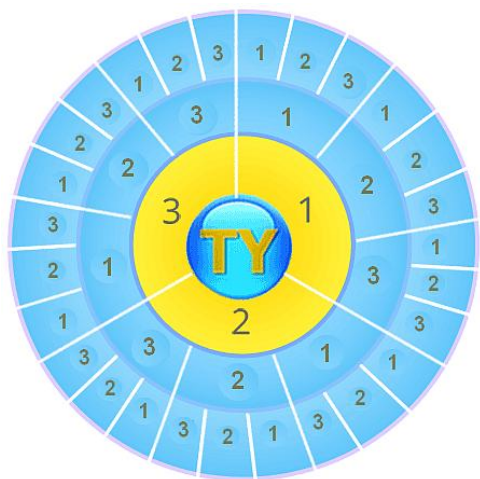
500zł miesięcznie

$$500 \times 6\% = 30$$

$$\text{ZDP} = 30 \text{ zł}$$

Z kręgów od 1 do 6 przysługuje Tobie 10 % ZDP

$$10\% \times 30 \text{ zł} = 3 \text{ zł}$$





## PREMIA Z GRUPY ZAKUPOWEJ!

Korzyści z grupy zakupowej wynikają z wartości zakupów dokonanych  
w okresie rozliczanym - miesiącu.

*Klient*

uzyskuje **premię** na podstawie wartości dokonujących zakupów  
w ciągu miesiąca.

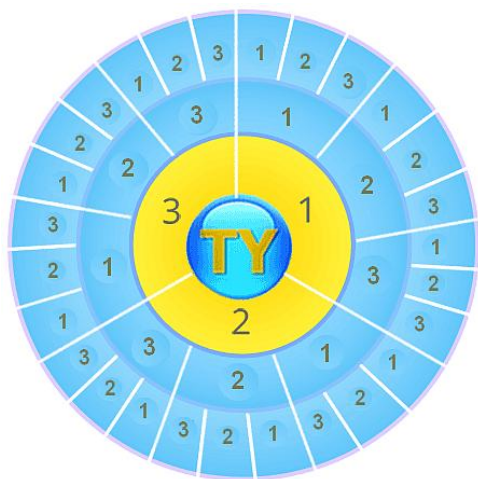
Jeśli w kręgach 1- 3 zostanie zarejestrowana jakaś  
osoba to konsumentowi zostanie naliczona premia  
w wysokości 10 % **ZDP**

W kręgach 1- 3 w sumie jest **39 pól**

**3** (pierwszy) + **9** (drugi) + **27** (trzeci) = **39**

**39 x 3 zł = 117 zł**

możliwa wartość rabatu według przykładu



## PREMIA Z GRUPY ZAKUPOWEJ!

Korzyści z grupy zakupowej wynikają z wartości zakupów dokonanych  
w okresie rozliczanym - miesiącu.

*Klient*



*Klient +*

ma prawo uzyskania Premii z większej  
ilości Kręgów dzięki osobistym,  
aktywnym rekomendacjom.

**39 pól** z trzech kręgów plus:

---

Jedna osoba rekomendowana

otwiera dodatkowe **81 pól** – czwarty krąg

$$120 \times 3 \text{ zł} = 360 \text{ zł}$$

---

Dwie osoby rekomendowane

otwierają dodatkowe **243 pola** – piąty krąg

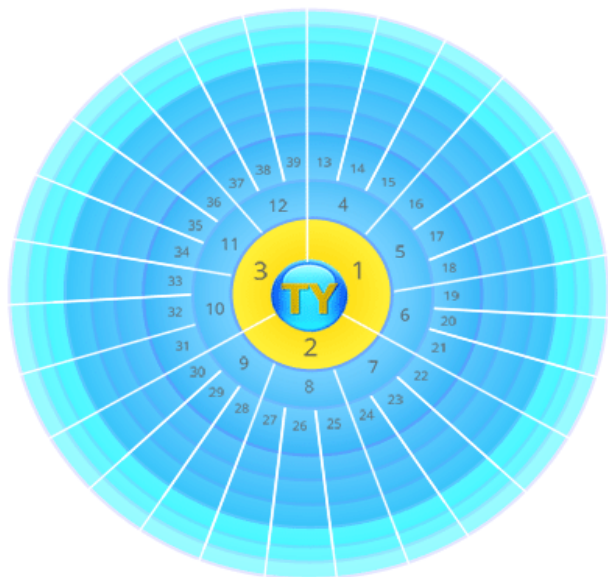
$$363 \times 3 \text{ zł} = 1089 \text{ zł}$$

---

Trzy osoby rekomendowane

otwierają dodatkowe **729 pola** – szósty krąg

$$1092 \times 3 \text{ zł} = 3276 \text{ zł}$$

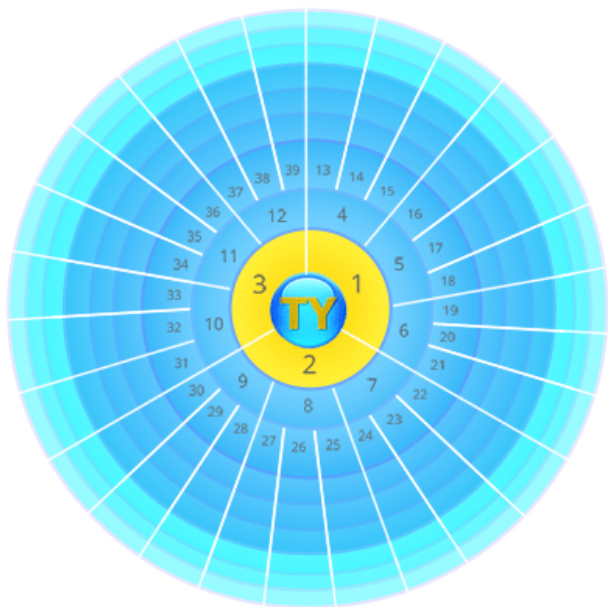


możliwa wartość korzyści według przykładu

## PREMIA Z GRUPY ZAKUPOWEJ!

Premie z grupy zakupowej to profity pasywne  
wynikające z wartości dokonanych zakupów

Premie z kręgów są dostępne zależnie od statusu  
i spełnienia warunku wartości dokonanego zakupu



**Klient**

Zakup co najmniej 50 zł

1 - 3 krąg – brak warunków

**Klient +**

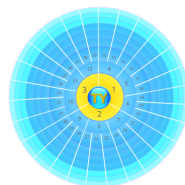
Zakup co najmniej 100 zł

Dodatkowo 4 - 5 - 6 krąg – trzy rekomendacje

**Partner**

Dodatkowo 7 - 8 - 9 krąg – Czesne - Program NetBiz

**PREMIA Z GRUPY ZAKUPOWEJ!**



Status	Ilość kręgów	Ilość pól/osób w kręgu	Ilość pól/osób w sumie	Premia z zakupów*	Premia z kręgu	Suma premii
Klient	1	3	3	3,00	9	9
Klient	2	9	12	3,00	27	36
Klient	3	27	39	3,00	81	117
Klient +	4	81	120	3,00	243	360
Klient +	5	243	363	3,00	729	1089
Klient +	6	729	1092	3,00	2187	3276
PARTNER	7, 8 i 9	28431	29523	1,00	28431	31707

\*Do obliczeń dla tego przykładu przyjęto: wartość miesięcznych zakupów **500 zł** i **ZDP 6 % - 30zł**

## PODEJMIJ DECYZJĘ!

Możesz nadal kupować w „marketach” i płacić 100 % ceny  
lub wykorzystaj szansę!

**PŁAĆ TYLKO 10% CENY ZA ZAKUPY, KTÓRE I TAK MUSISZ ROBIĆ!**

Jeżeli chcesz się dowiedzieć więcej , skontaktuj się z osobą,  
która Cię o naszej Społeczności poinformowała.

**Dla osób zainteresowanych współpracą mamy opcję profesjonalną**

***Partner***