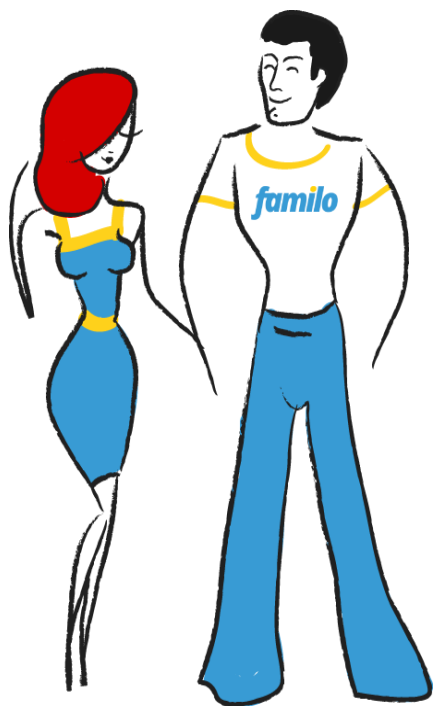


**DOŁĄCZ DO NAS !**

Odkryj nowy

*Sposób na zakupy*



**Spółeczność Konsumentcka FAMILO**

To Twoje oszczędności!

**FAMILO**, to także

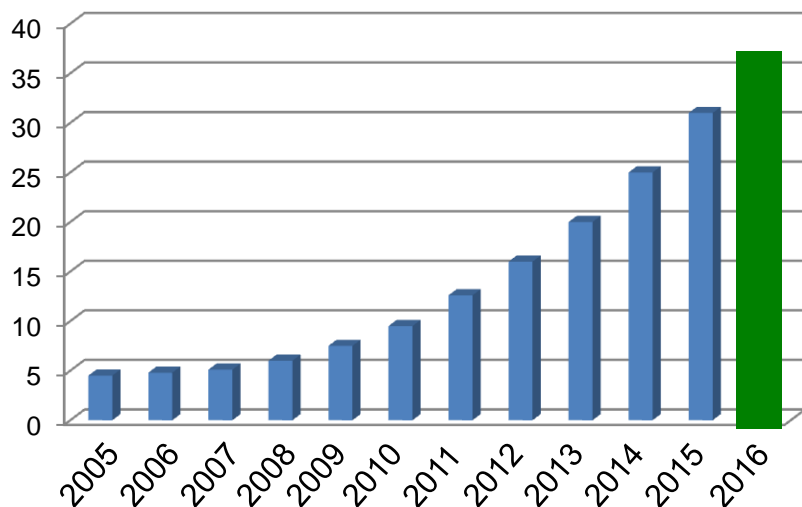
**PIERWSZY INTERNETOWY SKLEP W POLSCE,**

w którym kupisz paliwa

Dzięki osobie, która Ciebie zaprosiła  
**ZAOSZCZĘDZISZ NA SWOICH WYDATKACH!**

## W POLSCE JEST MIEJSCE NA ROZWÓJ SPRZEDAŻY W INTERNECIE

Wartość sprzedaży internetowej w Polsce  
w mld PLN



### FAKTY:

Wartość kupowanych przez Internet produktów w Polsce z roku na rok rośnie – w 2015r. było to prawie **31,5 mld PLN**

Dynamika rozwoju polskiego rynku sprzedaży internetowej jest jedną z największych w Europie - w 2016r. będzie to już około **36 mld PLN**

Notujemy rekordowy przyrost nowych konsumentów dokonujących zakupy przez Internet. Już ponad **15 000 000** osób dokonało zakupów w sieci i za każdym dniem ta liczba rośnie.

Dla wielu osób rozwój Internetu jest i będzie źródłem zysku,  
**a czy Ty wiesz, jak na tym trendzie skorzystać ?**

## JAKO KONSUMENT TO TY DOKONUJESZ WYBORU

Różne czynniki mają wpływ na Twoje zakupy:

Asortyment

Cena

Wygoda

Przyzwyczajenie

Twoje preferencje decydują o wyborze miejsca zakupów!

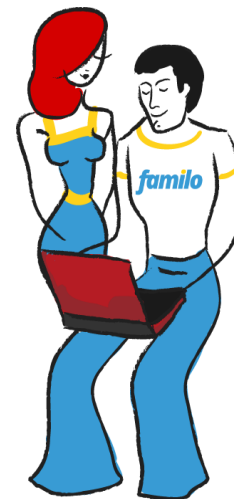
Sklep wielkopowierzchniowy



Sklep osiedlowy



Internet



Często elementem decydującym o wyborze sklepu jest

**dodatkowa korzyść np. rabat**

jaki możesz uzyskać, dokonując zakupów

## SPOSÓB NA ZAKUPY - DROGĄ DO KORZYŚCI

### Klienci Tradycyjni

- robią zakupy w tradycyjnych sklepach
- mogą uzyskiwać np. punkty
- płacą 100 % ceny nawet po wielu latach dokonywania zakupów w danym sklepie
- sami pakują zakupy i przywożą je do domu
- Jak wszyscy, także oni mogą otworzyć swój sklep



### Klienci familo

- zakupy dostarcza im kurier pod same drzwi
- niski koszt dostawy 6,99 bez limitu wagi\*
- uzyskują atrakcyjne Bonusy
- mogą uzyskać nawet 90% rabatu
- Sklep **familo.com** może być źródłem dochodów



**FAMILO TO POLSKA FIRMA INTERNETOWA POWSTAŁA W 2012r**



Skorzystaj na rozwoju sprzedaży Internetowej w Polsce.

Dzięki **familo**, bez inwestycji i bez ryzyka, korzystając ze sprawdzonych rozwiązań, które są dla Ciebie dostępne, uzyskasz wysokie rabaty, bonusy oraz profity pieniężne w oparciu o:

asortyment



,



oraz paliwa



Dołącz do tysięcy osób skupionych wokół firmy, które tworzą stale powiększającą się **Spoleczność Konsumentką**.

## WSZYSTKIE KATEGORIE

- Apteka (100)
- Artykuły spożywcze (3234)
- Artykuły zoologiczne (192)
- Budowa, remont i majsterkowanie (1632)
- Chemia gospodarcza (1386)
- Dla dzieci (1659)
- Dla firmy i biura (2447)
- Dom i ogród (6543)
- E-produkty (53)
- Fotografia (178)
- Gry i konsole (7)
- Komputery (905)
- Motoryzacja (844)
- Muzyka, film, książki (256)
- Odzież, obuwie, dodatki (65)
- Paliwa Orlen (5)
- Sport i hobby (1335)
- Sprzęt AGD (888)
- Sprzęt RTV (778)
- Telefony i akcesoria (444)
- Zdrowie i uroda (2892)

## MOJE KONTO

- > Moje zamówienia
- > Moje adresy
- > Moje informacje osobiste
- > Moje ulubione

Wyloguj się >

## UWAGA! Odbierz Bonus za Swój pierwszy zakup!



## SPRAWDŹ DZISIEJSZE

- NOWOŚCI
- PROMOCJE
- WYPRZEDAŻE

## DLA CIEBIE

- BONUSY ZA ZAKUPY
- BONUSY ZA POLECENIA
- DODATKOWE KORZYŚCI

## POLECANE

### PROMOCJA



BRETAGNE FOTEL Z WYŁOŻENIEM, KOLOR CIEMNY...

**1 236,00 zł**

1szt z VAT  
ZDP: 25.20

Do koszyka

### PROMOCJA



PŁASKI ŚCIĄGACZ ELASTYCZNY 2SZT 100CM

**12,05 zł**

1szt z VAT  
ZDP: 0.70

Do koszyka

### PROMOCJA



SZAMPON SYOSS PRZECIWIŁUPIEŻOWY...

**11,92 zł**

1szt z VAT  
ZDP: 0.69

Do koszyka

### PROMOCJA



KOSZULKI GROSZKOWE A4 100 SZT.

**7,68 zł**

1szt z VAT  
ZDP: 0.47

Do koszyka

Przesyłki standardowe bez limitu wagi tylko 6,99 zł!



Dostawy na terenie całej Polski!

## SZEROKA GAMA PRODUKTÓW

### Art. spożywcze



### Komputery, tablety, smartfony i akcesoria



### Kosmetyki i higiena osobista



### Paliwa i art. motoryzacyjne



### Art. chemii gospodarczej



### Artykuły gospodarstwa domowego



RTV, gry i konsole, art. sportowe, dom i ogród, narzędzia, zdrowie i uroda, ... i wiele, wiele innych

W OFERCIE [familo.com](http://familo.com) ZNAJDZIESZ TYSIĄCE PRODUKTÓW  
ZNANYCH I CENIONYCH MAREK W KONKURENCYJNYCH CENACH

## CO MAMY DO ZAOFEROWANIA ? UNIKALNE MOŻLIWOŚCI RABATOWNIA SWOICH ZAKUPÓW

- ✓ **Atrakcyjne rabaty** - nawet do 90 %

Zakupy domowe



~~250 zł~~



**Twoja cena**  
25 zł



~~1890 zł~~  
**Twoja cena**  
189 zł



~~3090 zł~~  
**Twoja cena**  
369 zł

- ✓ **Dodatkowy dochód** - sięgający nawet kilka tysięcy złotych miesięcznie

**Zastanawiasz się, jak to możliwe?**



**BONUS STARTOWY - BONUS ZA PIERWSZY ZAKUP**

Warunkiem otrzymania tego Bonusu  
jest dokonanie pierwszego zakupu w sklepie [familo.com](http://familo.com)  
o wartości co najmniej 150 zł

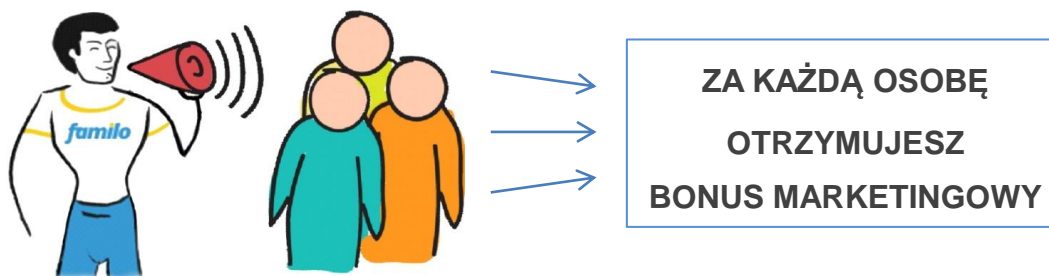
Wynika z sumy wartości wszystkich dokonanych zakupów  
w sklepie [familo.com](http://familo.com) w danym miesiącu.

Następnie określoną część tej wartości  
podzielimy pomiędzy tych, którzy w danym miesiącu dokonali  
pierwszego zakupu o wartości powyżej **150zł**



## BONUS ZA POLECENIE

Korzyści wynikające z osobistych rekomendacji - poleceń sklepu



Założmy, że w jednym miesiącu  
zarekomendujesz **trzy** osoby, wówczas otrzymasz trzy Bonusy

**W każdym miesiącu  
możesz rekomendować dowolną ilość osób!**

Sposób wyliczenia jednego Bonusu Marketingowego jest  
taki sam jak w przypadku Bonusu Startowego.

Ustalona część wartości sprzedaży zostaje podzielona  
na tyle równych części, ile zostało przyznanych Bonusów Startowych.

## BONUS LOJALNOŚCIOWY

Aby otrzymać Bonus Lojalnościowy należy dokonać zakupów o wartości 150 zł w każdym z pierwszych trzech miesięcy.  
Liczy się suma zakupów, a nie pojedyncze zamówienie.

**BONUS ZA PIERWSZY ZAKUP**

10 % PULI ZDP

**BONUS ZA POLECENIE**

10 % PULI ZDP

**BONUS LOJALNOŚCIOWY**

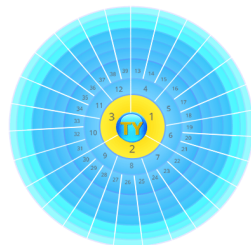
10 % PULI ZDP

Zasada podziału będzie taka sama jak dla bonusów Startowego i Marketingowego

**Pierwszy podział Puli 3 x 10% nastąpi w miesiącu Lipcu 2016 roku**

## **PREMIA Z GRUPY ZAKUPOWEJ**

Następną część wartości zakupów dzielimy pomiędzy osoby posiadające Grupy Zakupowe



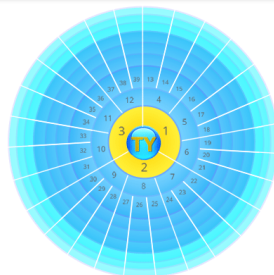
## **TWOJA GRUPA ZAKUPOWA**

Powstaje między innymi dzięki poleceniu sklepu familo przez Ciebie  
(Twoim rekomendacjom)

Każda osoba zaproszona przez Ciebie  
może rekomendować do [Społeczności Konsumenckiej](#)  
co będzie zwiększać Twoją Grupę Zakupową

System będzie zapisywał i pamiętał historię wszystkich powiązań  
pomiędzy osobami rekomendującymi i rekomendowanymi

**PREMIA Z GRUPY ZAKUPOWEJ!**



Status	Ilość osób poleconych aktywnych	Procent z zakupów w grupie zakupowej (ZDP)	Minimalna wartość zakupów	Potencjalne korzyści wynikające z planu marketingowego
Klient	0	2	50zł	643,20zł
Klient	1	4	100zł	1286,40zł
Klient	2	6	100zł	1929,60zł
Klient	3	8	100zł	2572,80zł
Klient	4	10	100zł	3276,00zł

Do obliczeń dla tego przykładu przyjęto: wartość miesięcznych zakupów **500 zł** i **ZDP 6 % - 30zł**

Możesz nadal kupować w „marketach” lub przypadkowych sklepach w Internecie i płacić 100 % ceny lub wykorzystaj szansę i oszczędzaj z Familo!

**PŁAĆ TYLKO 10% CENY ZA ZAKUPY, KTÓRE I TAK MUSISZ ROBIĆ!**

Jeżeli chcesz się dowiedzieć więcej, zapoznaj się ze szczegółami Planu Marketingowego Familo.

**[Przykładowe wyliczenia w programie Familo](#)**

## KAŻDY Z NAS ROBI ZAKUPY WEDŁUG WŁASNYCH POTRZEB

Może nie chcesz, ale musisz gdzieś kupić

Zakupy comiesięczne np. o wartości 250 zł



Produkty spożywcze  
Chemia osobista  
Chemia gospodarcza  
Pokarm dla zwierząt  
Inne artykuły szybko zużywalne

Zakupy dodatkowe i okazjonalne

Dodatkowe i okazjonalne zakupy,  
które robisz wedle swoich potrzeb np.  
kilka lub kilkanaście zakupów o różnej  
wartości.

Przyjmijmy, że to w sumie da około 3000 zł/rok



RTV i AGD  
Sprzęt komputerowy  
Sprzęt sportowy  
Akcesoria do pojazdów - oleje, opony itd.  
Dom i Ogród  
Prezenty okolicznościowe  
Hobby - np. wędkarstwo  
Inne przedmioty

Średnio w ciągu roku aktywny konsument wyda w sklepie około  
6000 zł/rok, czyli średnia wartość zakupów to **500 zł** miesięcznie

## WYJĄTKOWY PROJEKT

Dla zobrazowania potencjału korzyści, jakie wynikają z planu marketingowego familo, wyjaśnimy unikatowe określenia oraz pokażemy przykłady, które pomogą Tobie zrozumieć mechanizmy działania całego projektu.

**Z D P - ZYSK DO PODZIAŁU**

**PULA DO PODZIAŁU**

**BONUS STARTOWY**

**BONUS MARKETINGOWY**

**PREMIA Z GRUPY ZAKUPOWEJ**



## Z D P - ZYSK DO PODZIAŁU

Samsung TV - 4K



5779,99zł

ZDP  
123,07

Szczegóły

Do koszyka

Kawa JACOBS - Krönung



16,29zł

ZDP  
0,95

Szczegóły

Do koszyka

W sklepie **familo** przy każdym produkcie oprócz ceny znajduje się druga wartość, którą nazywamy:

## Z D P - ZYSK DO PODZIAŁU

Produkty mają przypisaną różną wartość

**Z D P**

Dla celów naszego przykładu przyjmujemy, że średnio jest to

**6%**

**ZAPAMIĘTAJ!**

## PULA DO PODZIAŁU

To suma **Z D P** z całej sprzedaży w danym miesiącu

PRZYKŁAD: 2000 klientów dokonało zakupów o średniej wartości 500 zł każdy

lub 4000 klientów wydało po 250 zł itp...

uzyskujemy wtedy **1.000.000 zł** wartości sprzedaży

Jeśli średnie **Z D P** wynosi 6% to otrzymujemy wówczas:

$$\begin{array}{ccc} \uparrow & \uparrow & \uparrow \\ 1.000.000 \text{ zł} \times 6\% = 60.000 \text{ zł} \\ \downarrow & \downarrow & \downarrow \end{array}$$

ZAPAMIĘTAJ!

60.000 zł stanowi wartość puli do podziału.

W każdym miesiącu pula jest inna, ale zawsze stanowi **100%** środków do podziału.



**Pula to „tort”, który będziemy teraz dzielić!**

## BONUS ZA PIERWSZY ZAKUP

**15% puli** - dzielimy pomiędzy osoby, które dokonały pierwszego zakupu

$$60.000 \text{ zł} \times 15\% = 9.000 \text{ zł}$$

kwota przeznaczona dla osób, które zrobiły pierwszy zakup

Założmy, że w danym miesiącu 300 osób dokonało pierwszego zakupu

$$\begin{array}{ccc} \uparrow & \uparrow & \uparrow \\ 9.000 \text{ zł} : 300 = 30 \text{ zł} \end{array}$$



to wartość bonusu startowego - wynikająca z tego przykładu

**Bonus Startowy można otrzymać tylko jeden raz!**

## BONUS ZA POLECENIE

**15% puli** - dzielimy pomiędzy polecających sklep **familo**

$$60.000 \text{ zł} \times 15\% = 9.000 \text{ zł}$$

kwota przeznaczona dla osób, które rekomendowały

Założmy, że w danym miesiącu 300 osób dokonało pierwszego zakupu

$$\begin{array}{ccc} \uparrow & \uparrow & \uparrow \\ 9.000 \text{ zł} & : & 300 = 30 \text{ zł} \\ \downarrow & \downarrow & \downarrow \end{array}$$

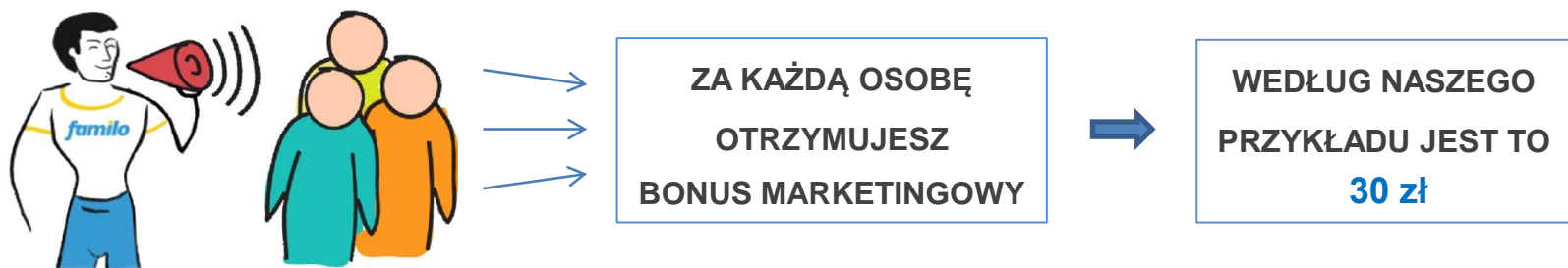
**ZAPAMIĘTAJ!**

za każdą zarekomendowaną osobę, która dokonała pierwszego zakupu  
otrzymujesz 30 zł - według tego przykładu

**Korzyść wynikająca z osobistych rekomendacji!**

## BONUS ZA POLECENIE

Korzyść wynikająca z osobistych rekomendacji



Założmy, że w jednym miesiącu  
zarekomendujesz **trzy** osoby, wówczas otrzymasz

$$3 \times 30 \text{ zł} = 90 \text{ zł}$$

**W każdym miesiącu  
możesz rekomendować dowolną ilość osób!**

## BONUS LOJALNOŚCIOWY

Aby otrzymać Bonus Lojalnościowy należy dokonać zakupów o wartości 150 zł w każdym z pierwszych trzech miesięcy.  
Liczy się suma zakupów, a nie pojedyncze zamówienie.

**BONUS ZA PIERWSZY ZAKUP**

10 % PULI ZDP

**BONUS ZA POLECENIE**

10 % PULI ZDP

**BONUS LOJALNOŚCIOWY**

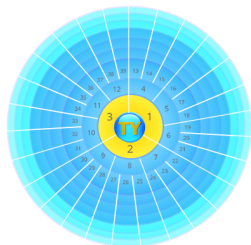
10 % PULI ZDP

Zasada podziału będzie taka sama jak dla bonusów Startowego i Marketingowego

**Pierwszy podział Puli 3 x 10% nastąpi w miesiącu Lipcu 2016 roku**

## PREMIA Z GRUPY ZAKUPOWEJ!

**70% puli** – dzielimy pomiędzy osoby posiadające grupę zakupową



## TWOJA GRUPA ZAKUPOWA

Powstaje między innymi dzięki Twoim rekomendacjom

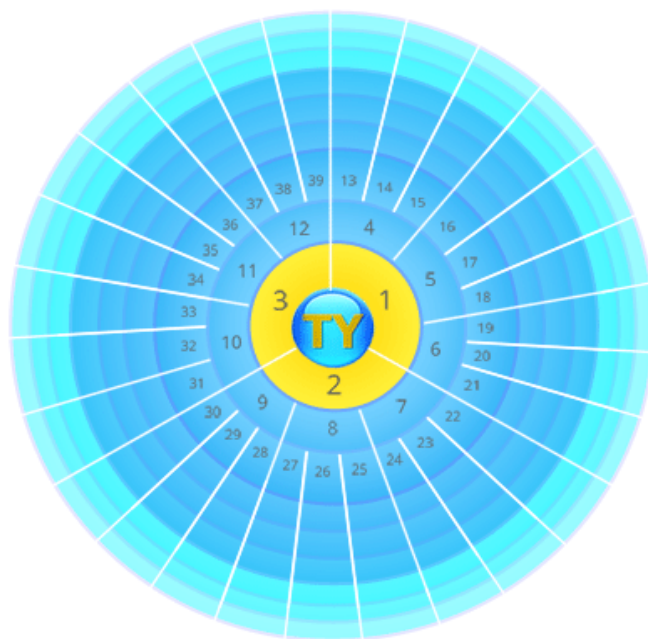
Każda osoba zaproszona przez Ciebie  
może rekomendować do [Społeczności Konsumenckiej](#)  
co zwiększy Twoją Grupę Zakupową

System będzie zapisywał i pamiętał historię wszystkich powiązań  
pomiędzy osobami rekomendującymi i rekomendowanymi

## PREMIA Z GRUPY ZAKUPOWEJ!

**70% puli** – dzielimy pomiędzy osoby posiadające grupę zakupową

## TWOJA GRUPA ZAKUPOWA

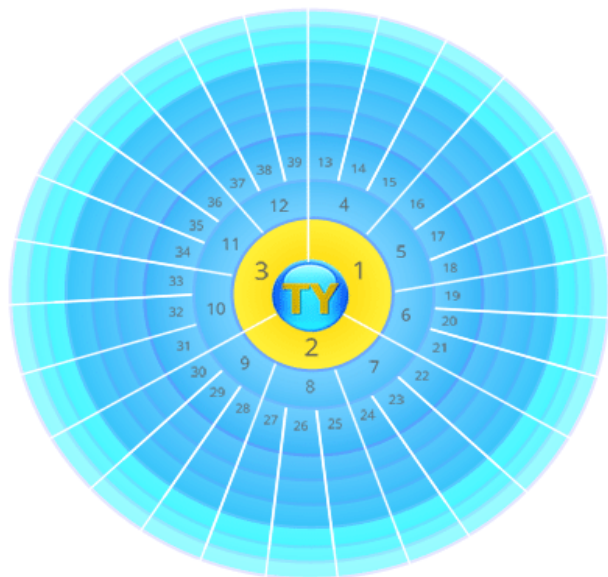


Premia stanowi określony % generowanego **ZDP** w poszczególnych kręgach.  
W pierwszych sześciu do 10% **ZDP**, a 10% **ZDP** dla PARTNRÓW w sumie **70% ZDP**



## PREMIA Z GRUPY ZAKUPOWEJ!

Korzyści z grupy zakupowej wynikają z wartości zakupów dokonanych  
w danym okresie rozliczanym - miesiącu.



Przykład wyliczeń oparty na uśrednionych  
zakupach jednej osoby o wartości

500zł - miesięcznie

$$500 \times 6\% = 30$$

$$\text{ZDP} = 30 \text{ zł}$$

Z kręgów od 1 do 6 przysługuje Tobie

do 10 % ZDP

$$10\% \times 30 \text{ zł} = 3 \text{ zł}$$

## PREMIA Z GRUPY ZAKUPOWEJ!

*Klient*

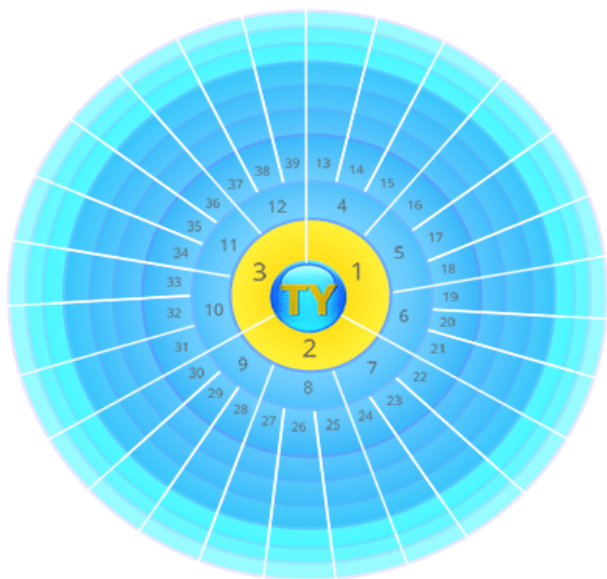
Do otrzymania Premii jest wymagany  
zakup za co najmniej 50 zł

Jeśli w kręgach 1- 6 zostanie zarejestrowana jakaś  
osoba to konsumentowi zostanie naliczona premia  
w wysokości od 2% do 10 % **ZDP**

W kręgach 1- 6 w sumie są **1092 pola**

Bez rekomendacji to 2 %

$$1092 \times 0,6 \text{ zł} = 643,20 \text{ zł}$$



możliwa wartość rabatu według przykładu

## PREMIA Z GRUPY ZAKUPOWEJ!

*Klient*

Wymagany zakup za co najmniej 100 zł

Jedna osoba rekomendowana

otwiera dodatkowe **2%** w sumie **4 %**

$$1092 \times 1,20\text{zł} = 1286,40 \text{ zł}$$

Dруга osoba rekomendowana

otwierają dodatkowe **2%** w sumie **6%**

$$1092 \times 1,80\text{zł} = 1929,60 \text{ zł}$$

Trzecia osoba rekomendowana

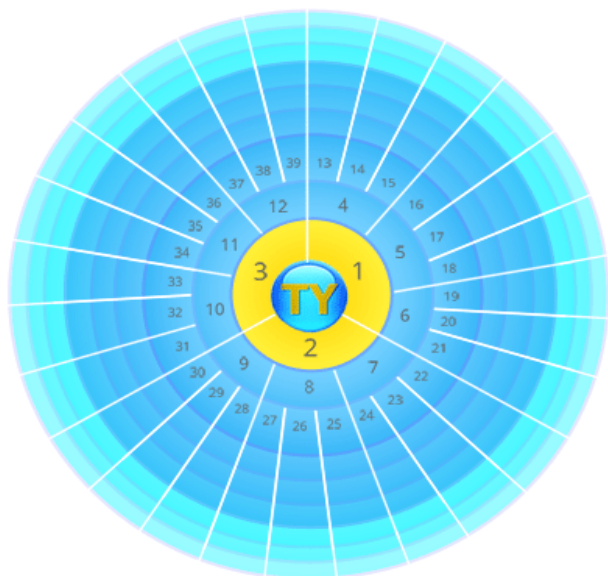
otwierają dodatkowe **2%** w sumie **8%**

$$1092 \times 2,40\text{zł} = 2574,60 \text{ zł}$$

Czwarta osoba rekomendowana

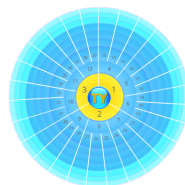
otwierają dodatkowe **2%** w sumie **10%**

$$1092 \times 3 \text{ zł} = 3276,00 \text{ zł}$$



możliwa wartość korzyści według przykładu

**PREMIA Z GRUPY ZAKUPOWEJ!**



Status	Ilość osób poleconych aktywnych	Procent z zakupów w grupie zakupowej (ZDP)	Minimalna wartość zakupów	Potencjalne korzyści wynikające z planu marketingowego
Klient	0	2	50zł	643,20zł
Klient	1	4	100zł	1286,40zł
Klient	2	6	100zł	1929,60zł
Klient	3	8	100zł	2572,80zł
Klient	4	10	100zł	3276,00zł

\*Do obliczeń dla tego przykładu przyjęto: wartość miesięcznych zakupów **500 zł** i **ZDP 6 % - 30zł**

**PODEJMIJ DECYZJĘ!**

Możesz nadal kupować w „marketach” i płacić 100 % ceny  
lub wykorzystaj szansę!

**PŁAĆ TYLKO 10% CENY ZA ZAKUPY, KTÓRE I TAK MUSISZ ROBIĆ!**

Jeżeli chcesz się dowiedzieć więcej , skontaktuj się z osobą,  
która Cię o naszej Społeczności poinformowała.

**Dla osób zainteresowanych współpracą mamy opcję profesjonalną**

***Klient +***